

## Kreative Nachwuchsförderung: Heute kürt die Selektion Deutscher Luxushotels ihre besten Azubis – Schirmherr Christian Rach fiebert mit

Hamburg, 17. Oktober 2011

Um Branchennachwuchs zu gewinnen und zu fördern, geht die Selektion Deutscher Luxushotels unter der Initiative „Selektion fördert“ kreative Wege: neben Cross-Trainings in allen Mitgliedshäusern und einem 15-monatigen Management-Trainee- Programm veranstaltet der Verbund jedes Jahr einen Wettbewerb für die rund 350 Auszubildenden der Selektion. Mit Hilfe einer schriftlichen Prüfung, die in allen Häusern gleichzeitig im Mai diesen Jahres stattfand, wurde aus jedem Selektionshaus je ein Testsieger ermittelt.

Die zehn Finalisten, darunter zwei Köche, zwei Restaurantfachleute sowie sechs Hotelfachleute bestritten heute in Hamburg das große Finale.

Die Auszubildenden, zum Teil sogar aus dem ersten und zweiten Ausbildungsjahr, mussten sechs praktische Aufgaben aus verschiedenen Themenbereichen durchlaufen: von der Entwicklung eines Slogans für die Facebook-Seite über die Beantwortung eines Beschwerdeschreibens bis hin zur Blindverkostung von verschiedenen Lebensmitteln – die Prüfungsfragen werden von den Personalleitern der Selektion Deutscher Luxushotels jedes Jahr neu konzipiert und spiegeln die Vielseitigkeit des Berufsfeldes wider.

Zur Begrüßung der zehn Wettbewerber wünschte auch Christian Rach gutes Gelingen und viel Erfolg. Als Schirmherr der Initiative „Selektion fördert“ betreute er die Blindverkostung. Der Sternekoch, der sich ebenfalls für den Nachwuchs in der Gastronomie engagiert, eröffnet im Januar 2012 in Berlin eine weitere Restaurant-Schule für Jugendliche, die bisher am Arbeitsmarkt keine Chance hatten.

„Auf der einen Seite verzeichnen wird in bestimmten Bereichen eine hohe Jugendarbeitslosigkeit, auf der anderen Seite ist die Gastronomie und Hotellerie auf der Suche nach Nachwuchs. Als Unternehmer dieser Branche sind wir gefragt, diese Lücke zu schließen. Dabei ist es wichtig, alle Bereiche der Gesellschaft anzusprechen und eventuell bestehende Vorurteile sowie Schwellenangst abzubauen,“ so Christian Rach.



GRAND HOTEL  
HEILIGENDAMM



FAIRMONT  
HOTEL VIER JAHRESZEITEN  
HAMBURG



PARK HOTEL  
BREMEN  
IM BÜRGERPARK



THE RITZ-CARLTON®  
BERLIN



Breidenbacher Hof  
A CAPELLA HOTEL  
DUISBURG, GERMANY



Excelsior Hotel Ernst  
Ihre Individualität ist unsere Stärke



Hotel  
NASSAUER HOF  
Wiesbaden



BRENNERS PARK-HOTEL & SPA  
BADEN-BADEN



MANDARIN ORIENTAL  
MUNICH



SCHLOSS FUSCHL  
A LUXURY COLLECTION  
RESORT & SPA  
Fuschlsee - Salzburg

Auch Ingo Peters, Generaldirektor des Fairmont Hotels Vier Jahreszeiten und Vorsitzender der Selektion Deutscher Luxushotels bestätigt: „Während die Qualität der Bewerber in den letzten Jahren stetig zugenommen hat, verzeichnet die gesamte Branche einen spürbaren Rückgang in Bewerbungen um Ausbildungsplätze und freie Stellen. Die Initiative „Selektion fördert“, die mit dem Finale des Azubi-Contest heute ihren Höhepunkt erfährt, ist ein wichtiger Bestandteil, diesem Trend entgegenzuwirken.“

Am späten Nachmittag standen die Gewinner des 8. Azubi-Contest der Selektion Deutscher Luxushotels dann auch endlich fest: den ersten Preis gewann die 23-jährige Franziska Dittrich aus dem Hotel Mandarin Oriental Munich, Hotelfachfrau im zweiten Lehrjahr. Den zweiten Platz erkämpfte sich die 21-jährige Marie Güthues aus dem Excelsior Hotel Ernst in Köln, ebenfalls Hotelfachfrau im zweiten Lehrjahr. Dritter wurde der 24-jährige Tobias Henn, der im Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten in Hamburg im ersten Lehrjahr seiner Ausbildung zum Koch ist.

Auf der glanzvollen Abendveranstaltung wurden die Gewinner gefeiert und konnten ihre Preise entgegen nehmen: neben dem Selektionspokal für den Gewinner – gesponsort von der Henkell & Co. Sektkellerei KG - gab es für alle Teilnehmer Medaillen, die drei Spitzenreiter erhielten zudem Übernachtungen in ausgewählten Mitgliedshäusern.

Mehr Informationen und Details zum Programm „Selektion fördert“ sind auf [www.selektion-deutscher-luxushotels.de](http://www.selektion-deutscher-luxushotels.de) erhältlich.

#### Über die Selektion:

Die Selektion Deutscher Luxushotels ist der Zusammenschluss neun deutscher und eines österreichischen Luxushotels, die unter dem Leitsatz „Kultur der Gastlichkeit prägen und pflegen“ mit höchster Servicequalität und einer maßgeschneiderten Angebotspalette dem weltweiten Trend der anonymen Beherbergung entgegen treten. Die gelebte Synthese zwischen Tradition und Moderne in allen Selektionshäusern gewährt höchste Zufriedenheit für Gäste aller Generationen. Jedes der zehn Mitgliedshäuser genießt internationales Renommée; alle sind dafür bekannt, einzigartigen Service in erlesenstem Ambiente zu offerieren. Der Zusammenschluss, der das Bild der deutschen Top-Hotellerie im Ausland in den letzten Jahren entscheidend prägte, wurde 1987 mit ursprünglich drei Mitgliedern gegründet und arbeitet unter anderem in Fragen des Marketings, der Kundenbindung und der Ausbildung eng zusammen. Mitgliedshotels sind das Grand Hotel Heiligendamm, das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten in Hamburg, das Parkhotel Bremen, das Ritz Carlton Berlin, der Breidenbacher Hof in Düsseldorf, das Hotel Excelsior Ernst in Köln, der Nassauer Hof in Wiesbaden, das Brenners Park –Hotel & Spa in Baden-Baden, das Mandarin Oriental Munich sowie das Hotel Schloss Fuschl in Salzburg. Darüber hinaus gehören Mercedes-Benz sowie die Reederei Peter Deilmann als Kooperationspartner zum Verbund.

